

Unga entreprenörer gör upp i Göteborg

Entreprenörsjakten, en femkamp om affärsidéer, äger rum i Göteborg den 15 maj. Men redan i dag går det att bekanta sig med de tio lagen och blogga på Entreprenorsjakten.se.

Målet är att inspirera fler att driva egna projekt och företag.

"Vi vill hitta människor som vägrar att inse det omöjliga och tror på sig själva", säger projektledaren Gustaf Josefsson.

Tävlingen är en del i Idéfestivalen, en mässa om idéer och entreprenörskap som pågår i Göteborg under tre veckor. De 50 deltagarna i Entreprenörsjakten har valts ut för att de på olika sätt lyckats slå mynt av idéer.

"Tio lag med sammanlagt femtio deltagare tävlar i femkamp för att bevisa att de är bäst på att göra verklighet av affärsidéer. Tävlingen äger rum på Göteborgs gator och vi räknar med tiotusentals åskådare", säger Gustaf

Josefsson, projektledare för Entreprenörsjakten.

"Hela tävlingen kommer dessutom att sändas live via videotjänsten Bambuser."

Fick idén i USA

Idén till Entreprenörsjakten kläcktes i Chicago, där Gustaf Josefsson studerade och jobbade under flera år.

I samband med en anställning på en entreprenörsutbildning startade han en entreprenörsjakt i miniatyr. När han kom tillbaka till Sve-



IDÉKLÄCKARE. Gustaf Josefsson kläckte idén till Entreprenörsjakten när han bodde i USA. Om några veckor är det svensk premiär. FOTO: ANNA SIGVARDSSON

rige finputsade han idén och resultatet är Entreprenörsjakten.

Unga är målgruppen

"I mångt och mycket liknar det projektet i Chicago. Vi riktar oss till unga mellan 15 och 25 år och målsättningen är att

uppmuntra socialt entreprenörskap. 80 procent av dem som är med i Entreprenörsjakten har på egen hand förverkligat idéer och projekt."

Målet med tävlingen är att inspirera unga människor till att våga förverkliga sina drömmar.

"Sverige behöver en attitydförändring. Många glorifierar idéer, men glömmer att det är människorna som räknas. Det räcker inte att sitta hemma och tro att man ska hitta på nästa Youtube eller Facebook. Entreprenörskap är ett karriärval som kräver otroligt mycket engagemang", säger Gustaf Josefsson.

Hemligt pris

Priset i tävlingen är än så länge hemligt.

"Priset avslöjas först när vinnarna står på scenen. Men det kommer att vara stort och kopplat till entreprenörskap."

DANIEL MATHISEN

08-573 651 74

daniel.mathisen@di.se

Säljande service

Merförsäljning = merservice som leder till nöjdare kunder och lönsammare företag.

Ta reda på hur vi arbetar med frågan i IKEA, Coca Cola Drycker Sverige AB, Sandvik och TietoEnator m fl.

Utvecklingspoolen KANDIDATA
Organisationsutveckling genom individutveckling SWEDEN



www.utvecklingspoolen.se

Christer Olsson 0705-21 41 78

VI GÖR MER...

TAR HAND OM BATTERIER FRÅN HALVA SVERIGE TILL EXEMPEL. FLER BEVIS HITTAR DU PÅ WWW.RENOVA.SE



Har ni bitar över...

...som inte passar in i verksamheten?

Proffice Partner™

Lugn bara lugn. Vi kan erbjuda dig ett lönsamt partnerskap.

Ibland kan det vara mer lönsamt att låta oss hantera funktioner eller områden som ligger utanför din kärnverksamhet. Proffice Partner™ tar helhetsansvar för en speciell funktion och garanterar rätt bemanning och servicenivå. Vi tar arbetsgivaransvar och står för arbetsledning, utbildningar, kompetensutveckling samt eventuell utveckling av funktionen. Ring oss på 020-170 70 70 eller gå in på www.proffice.se.

PROFFICE